



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

"เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเต็มมืออาชีพ"

วันที่ 14 สิงหาคม 2567

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 2.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีผลกำไรสุทธิลดลง 15.45 ล้านบาท คิดเป็น 84.5% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2567		ไตรมาส 2 ปี 2566		เทียบไตรมาส 2 ปี 67 กับ 66	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรสุทธิ		68.45%		59.96%		8.49%
รายได้จากการขาย	408,037	100.0%	423,394	100.0%	(15,357)	(3.6%)
ต้นทุนขาย	(373,385)	(91.5%)	(369,255)	(87.2%)	4,130	1.1%
กำไรขั้นต้น	34,652	8.5%	54,139	12.8%	(19,487)	(36.0%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	58	0.0%	2,275	0.5%	(2,217)	(97.5%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	4,201	1.0%	4,278	1.0%	(77)	(1.8%)
รายได้อื่น	549	0.1%	652	0.2%	(103)	(15.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,417)	(2.1%)	(8,922)	(2.1%)	(505)	(5.7%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(22,164)	(5.4%)	(25,166)	(5.9%)	(3,002)	(11.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3,628)	(0.9%)	(4,213)	(1.0%)	(585)	(13.9%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,251	1.3%	23,043	5.4%	(17,792)	(77.2%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,416)	(0.6%)	(4,762)	(1.1%)	(2,346)	(49.3%)
กำไรสำหรับปี	2,835	0.7%	18,281	4.3%	(15,446)	(84.5%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.01	บาท	0.05	บาท	(0.04)	(80.0%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2/2567 ลดลง 3.6% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ลดลงจากการจำหน่ายแป้งสาลีเป็นหลัก เนื่องจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลงถึง 15.6% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 18.3%

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 4.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยที่ปรับลดลงถึง 15.6% เป็นสัดส่วนที่ลดลงมากกว่าต้นทุนข้าวสาลีที่ใช้ในงวดนี้ ซึ่งเฉลี่ยลดลงเพียง 10.3%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเต็มมืออาชีพ”

และจากผลประกอบการรวม 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 2.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 มีผลกำไรสุทธิลดลง 52.71 ล้านบาท คิดเป็น 94.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	6 เดือนแรกปี 2567		6 เดือนแรกปี 2566		เทียบ 6 เดือนแรกปี 67 กับ 66	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		68.97%		63.08%		5.89%
รายได้จากการขาย	844,097	100.0%	925,515	100.0%	(81,418)	(8.8%)
ต้นทุนขาย	(780,977)	(92.5%)	(790,353)	(85.4%)	(9,376)	(1.2%)
กำไรขั้นต้น	63,120	7.5%	135,162	14.6%	(72,042)	(53.3%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,468	0.2%	(4,847)	(0.5%)	6,315	(130.3%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	6,379	0.8%	14,071	1.5%	(7,692)	(54.7%)
รายได้อื่น	804	0.1%	864	0.1%	(60)	(6.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(16,856)	(2.0%)	(18,173)	(2.0%)	(1,317)	(7.2%)
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(41,247)	(4.9%)	(49,126)	(5.3%)	(7,879)	(16.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	(8,397)	(1.0%)	(8,144)	(0.9%)	253	3.1%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,271	0.6%	69,807	7.5%	(64,536)	(92.4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2,427)	(0.3%)	(14,257)	(1.5%)	(11,830)	(83.0%)
กำไรสำหรับปี	2,844	0.3%	55,550	6.0%	(52,706)	(94.9%)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.01 บาท		0.14 บาท		(0.13)	(92.9%)

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 8.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ลดลงจากการจำหน่ายแป้งสาลี 7.5% และลดลงจากการจำหน่ายรำข้าวสาลี 1.3% เนื่องจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 16.9% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยลดลง 19.2%

อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 7.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยที่ปรับลดลงถึง 16.9% เป็นสัดส่วนที่ลดลงมากกว่าต้นทุนข้าวสาลีที่ใช้ในงวดนี้ ซึ่งเฉลี่ยลดลงเพียง 9.9%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

สถานการณ์ปัจจุบัน

เนื่องจากปี 2564-2565 ราคาตลาดข้าวสาลีและแป้งสาลีปรับสูงขึ้นมาก แต่ราคาตลาดข้าวสาลีปรับตัวลดลงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมาและลดลงอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ด้วยสถานการณ์ความผันผวนของราคาวัตถุดิบโลกนี้ ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่ไม่ค่อยจะดีนัก ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดจำหน่ายแป้งต่ำกว่าเป้าหมายตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 ที่ผ่านมา และทำให้มีสต็อกวัตถุดิบที่ราคาสูงคงเหลือยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน แต่ในด้านราคาจำหน่ายกลับถูกลูกค้าต่อรองราคาให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จำเป็นต้องยอมขายขาดทุนเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าไว้ โดยที่ยังต้องแบกรับภาระสต็อกข้าวที่มีต้นทุนสูงอยู่ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงอย่างมาก ทำให้ผลประกอบการในไตรมาสนี้ดูไม่ค่อยดีเท่าไร

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ คาดการณ์ว่าสถานการณ์ด้านราคาจำหน่าย ต้นทุน รวมไปถึงอัตรากำไรจะดีขึ้นในครึ่งปีหลัง เนื่องจากได้วางแผนขยายตลาดเพิ่มยอดขายแป้งสาลี ประกอบกับสต็อกข้าวสาลีที่ราคาสูงจะหมดไปในไตรมาส 2 นี้ และราคาตลาดข้าวสาลีมีแนวโน้มสูงขึ้นซึ่งย่อมสะท้อนไปยังราคาจำหน่ายแป้งสาลีที่น่าจะปรับสูงขึ้นเช่นกัน

และถึงแม้จะต้องเผชิญกับความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาต้นทุน และราคาจำหน่ายแป้งสาลี จนทำให้ผลประกอบการกำไรลดลงก็ตาม แต่ TMILL ก็ยังคงยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเสนอจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอีก 0.07 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ผ่านมา

การดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืน “เรา” จะเติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ และดำเนินนโยบายและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกับการทบทวนพันธกิจขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งคาราวาน Tmill เพื่อสังคม เพื่อเดินทางสร้างความสุข รอยยิ้ม และความเข้มแข็งให้ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆประจำเดือน ดอกหญ้าพันธกิจ

- TMILL มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงสุดด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภค
- TMILL มอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างมีกำไรและยั่งยืน
- TMILL เป็นคู่ค้าที่ทุกคนเลือกและไว้วางใจในบริการที่เหนือความคาดหมาย
- TMILL สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นประสิทธิภาพ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและนำศักยภาพที่ดีที่สุดของตัวเองมาใช้ด้วยความมุ่งมั่นและมีความรับผิดชอบ
- TMILL เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสิ่งที่ดีสู่ชุมชนและสังคม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

วาวตา กุลโชธธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท