



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างไม่มีอ้าชีพ”

วันที่ 14 สิงหาคม 2568

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 2/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 4.42 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 1.59 ล้านบาท คิดเป็น 55.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2567		เทียบไตรมาส 2 ปี 68 กับ 67	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรจากการผลิตเฉลี่ย		73.17%		68.45%		4.72%
รายได้จากการขาย	387,064	100.0%	408,037	100.0%	(20,973)	(5.1%)
ต้นทุนขาย	(347,145)	(89.7%)	(373,385)	(91.5%)	(26,240)	(7.0%)
กำไรขั้นต้น	39,919	10.3%	34,652	8.5%	5,267	15.2%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,163)	(0.3%)	58	0.0%	(1,221)	(2,105.2%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	869	0.2%	4,201	1.0%	(3,332)	(79.3%)
รายได้อื่น	176	0.0%	549	0.1%	(373)	(67.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(10,140)	(2.6%)	(8,417)	(2.1%)	1,723	20.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20,909)	(5.4%)	(22,164)	(5.4%)	(1,255)	(5.7%)
ต้นทุนทางการเงิน	(3,128)	(0.8%)	(3,628)	(0.9%)	(500)	(13.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,624	1.5%	5,251	1.3%	373	7.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,203)	(0.3%)	(2,416)	(0.6%)	(1,213)	(50.2%)
กำไรสำหรับปี	4,421	1.1%	2,835	0.7%	1,586	55.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.01	บาท	0.01	บาท	-	0.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 2 ปี 2568 ลดลง 5.1% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยลดลงจากการจำหน่ายราข้าวสาลีเป็นหลัก เนื่องจากราคาจำหน่ายราข้าวสาลีต่ำกว่าปีก่อนถึง 40.5% ส่งผลให้รายได้ลดลง 21.28 ล้านบาท ถึงแม้ว่าปริมาณจำหน่ายราข้าวสาลีจะมากขึ้น 8.5% ก็ตาม ส่วนราคาจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 8.1% แต่ปริมาณจำหน่ายสูงขึ้น 8.9% ส่งผลให้รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

อัตราต้นทุนขายในไตรมาส 2 ปี 2568 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 1.8% เนื่องจากบริหารต้นทุนข้าวสาลีได้ดีขึ้น แต่หากเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 1.3% เนื่องจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีที่ลดลงอย่างมากในไตรมาส 2 นี้

และจากผลประกอบการรวม 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 16.82 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 13.98 ล้านบาท คิดเป็น 491.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	6 เดือนแรกปี 2568		6 เดือนแรกปี 2567		เทียบ 6 เดือนแรกปี 68 กับ 67	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		75.56%		68.97%		6.59%
รายได้จากการขาย	816,860	100.0%	844,097	100.0%	(27,237)	(3.2%)
ต้นทุนขาย	(727,097)	(89.0%)	(780,977)	(92.5%)	(53,880)	(6.9%)
กำไรขั้นต้น	89,763	11.0%	63,120	7.5%	26,643	42.2%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	2,614	0.3%	1,468	0.2%	1,146	78.1%
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	(3,117)	(0.4%)	6,379	0.8%	(9,496)	(148.9%)
รายได้อื่น	359	0.0%	804	0.1%	(445)	(55.3%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(21,004)	(2.6%)	(16,856)	(2.0%)	4,148	24.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(41,126)	(5.0%)	(41,247)	(4.9%)	(121)	(0.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(6,568)	(0.8%)	(8,397)	(1.0%)	(1,829)	(21.8%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	20,921	2.6%	5,271	0.6%	15,650	296.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,097)	(0.5%)	(2,427)	(0.3%)	1,670	68.8%
กำไรสำหรับปี	16,824	2.1%	2,844	0.3%	13,980	491.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.04 บาท		0.01 บาท		0.03	300.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ลดลง 3.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยลดลงจากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเป็นหลัก เนื่องจากราคาจำหน่ายรำข้าวสาลิต่ำกว่าปีก่อนถึง 29.2% ส่งผลให้รายได้ลดลง 27.60 ล้านบาท ถึงแม้ว่าปริมาณจำหน่ายรำข้าวสาลีจะมากขึ้น 8.6% ก็ตาม ส่วนราคาจำหน่ายแป้งสาลิลดลง 8.8% แต่ปริมาณจำหน่ายสูงขึ้น 10.7% ส่งผลให้รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

อัตราต้นทุนขายใน 6 เดือนแรกของปี 2568 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 3.5% เนื่องจากบริหารต้นทุนข้าวสาลีได้ดีขึ้น



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

สถานการณ์ปัจจุบัน

ราคาลดลงข้าวสาลีในปี 2568 ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยราคาลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3 หลังจากที่เราพุ่งขึ้นสูงในช่วงกลางปี 2567 ทั้งนี้ สต็อกข้าวสาลีที่มีราคาสูงส่วนใหญ่ได้หมดไปแล้ว ประกอบกับทางบริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนข้าวสาลีในปีนี้ได้ดีขึ้น

ในไตรมาส 2 ที่ผ่านมาราคาจำหน่ายข้าวสาลิลดต่ำลงถึง 40% ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายข้าวสาลิลดลงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ ณ ปัจจุบันราคาก็เริ่มดีขึ้นแล้ว

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยังคงคาดการณ์ว่าผลประกอบการในปี 2568 นี้จะดีขึ้นกว่าปีก่อน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืน “เรา” จะเติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินนโยบายและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ และวางแผนการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ (ESG) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ และยึดมั่นการ ปฏิบัติตามหลักสากลด้านความยั่งยืน ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN GLOBAL COMPACT) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) ทั้ง 17 ข้อ

- TMILL มุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงสุดด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภค
- TMILL มอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างมีกำไรและยั่งยืน
- TMILL เป็นคู่ค้าที่ทุกคนเลือกและไว้วางใจในบริการที่เหนือความคาดหมาย
- TMILL ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และความแตกต่างหลากหลาย
- TMILL ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผ่านการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3 อย่างต่อเนื่อง
- TMILL เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสิ่งที่ดีสู่ชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชน และสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน
- TMILL เป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่ครอบคลุม 4 เรื่อง ได้แก่ การจัดการควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อม, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการน้ำ และการจัดการพลังงาน
- TMILL ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมทั่วโลก โดยมีการจัดทำโครงการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดย



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

บริษัทฯ ได้มีการทวนสอบและผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมของบริษัทฯ

- TMILL เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพข้อมูลความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยดำเนินการตามเงื่อนไขการเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืน (SD - Report) ประจำปี 2567 และสามารถตอบโจทยต์ตัวชี้วัดได้ทั้งหมด 116 ตัวชี้วัด (จาก 122 ตัวชี้วัด) ซึ่งสะท้อนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และเศรษฐกิจ (ESG) ได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนในระยะยาว
- TMILL เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เข้าถึงข้อมูลที่สำคัญด้าน ESG สามารถประเมินศักยภาพ และแนวโน้มการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แหวดา กุลโชธธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท