



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 3/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 16.01 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 6.63 ล้านบาท คิดเป็น 70.6% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ไตรมาส 3 ปี 2568		ไตรมาส 3 ปี 2567		เทียบไตรมาส 3 ปี 68 กับ 67	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		74.64%		79.44%		(4.80%)
รายได้จากการขาย	389,617	100.0%	457,455	100.0%	(67,838)	(14.8%)
ต้นทุนขาย	(334,461)	(85.8%)	(408,092)	(89.2%)	(73,631)	(18.0%)
กำไรขั้นต้น	55,156	14.2%	49,363	10.8%	5,793	11.7%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,659	0.4%	5,338	1.2%	(3,679)	(68.9%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	688	0.2%	(6,149)	(1.3%)	6,837	(111.2%)
รายได้อื่น	77	0.0%	207	0.0%	(130)	(62.8%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(12,863)	(3.3%)	(9,651)	(2.1%)	3,212	33.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(22,425)	(5.8%)	(21,707)	(4.7%)	718	3.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,486)	(0.6%)	(4,618)	(1.0%)	(2,132)	(46.2%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	19,806	5.1%	12,783	2.8%	7,023	54.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,795)	(1.0%)	(3,400)	(0.7%)	395	11.6%
กำไรสำหรับปี	16,011	4.1%	9,383	2.1%	6,628	70.6%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.04	บาท	0.02	บาท	0.02	100.0%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 3 ปี 2568 ลดลง 14.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยลดลงจากการจำหน่ายแป้งสาลี 10.0% และราข้าวสาลี 4.8% ซึ่งรายได้ที่ลดลงนั้นเนื่องมาจากทั้งปริมาณและราคาจำหน่ายที่ลดลง

อัตราต้นทุนขายในไตรมาส 3 ปี 2568 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 3.4% เนื่องจากบริหารต้นทุนข้าวสาลีได้ดีขึ้น



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเป็นมืออาชีพ”

และจากผลประกอบการรวม 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568 งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 32.84 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 20.61 ล้านบาท คิดเป็น 168.5% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	9 เดือนแรกปี 2568		9 เดือนแรกปี 2567		เทียบ 9 เดือนแรกปี 68 กับ 67	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		75.26%		72.46%		2.80%
รายได้จากการขาย	1,206,477	100.0%	1,301,552	100.0%	(95,075)	(7.3%)
ต้นทุนขาย	(1,061,558)	(88.0%)	(1,189,069)	(91.4%)	(127,511)	(10.7%)
กำไรขั้นต้น	144,919	12.0%	112,483	8.6%	32,436	28.8%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	4,273	0.4%	6,806	0.5%	(2,533)	(37.2%)
กำไร(ขาดทุน)จากสัญญาอนุพันธ์	(2,429)	(0.2%)	230	0.0%	(2,659)	(1,156.1%)
รายได้อื่น	436	0.0%	1,011	0.1%	(575)	(56.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(33,867)	(2.8%)	(26,507)	(2.0%)	7,360	27.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(63,551)	(5.3%)	(62,954)	(4.8%)	597	0.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(9,054)	(0.8%)	(13,015)	(1.0%)	(3,961)	(30.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	40,727	3.4%	18,054	1.4%	22,673	125.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7,892)	(0.7%)	(5,827)	(0.4%)	2,065	35.4%
กำไรสำหรับปี	32,835	2.7%	12,227	0.9%	20,608	168.5%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.08	บาท	0.03	บาท	0.05	166.7%

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายนของปี 2568 ลดลง 7.3% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 โดยลดลงจากการจำหน่ายแป้งสาลี 3.5% และรำข้าวสาลี 3.8% ซึ่งรายได้ที่ลดลงนั้นเนื่องมาจากราคาจำหน่ายแป้งสาลีที่ลดลง 7.8% และราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีต่ำกว่าปีก่อนถึง 28.7% ส่งผลให้รายได้ลดลง 95.08 ล้านบาท ถึงแม้ว่าปริมาณจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีจะมากขึ้นก็ตาม

อัตราต้นทุนขายในเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายนของปี 2568 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น 3.4% เนื่องจากบริหารต้นทุนข้าวสาลีได้ดีขึ้น

สถานการณ์ปัจจุบัน

ราคาตลาดข้าวสาลีในปี 2568 ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยราคาลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3 หลังจากที่ราคาพุ่งขึ้นสูงในช่วงกลางปี 2567 ทั้งนี้ สต็อกข้าวสาลีที่มีราคาสูงส่วนใหญ่ได้หมดไปแล้ว ประกอบกับทางบริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนข้าวสาลีในปีนี้ได้ดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงทั้งจากโรงโม่แป้งสาลีในประเทศและต่างประเทศ



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เรา คือ ผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย รวมถึงใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการแสวงหาผลกำไรให้กับบริษัทฯ แล้ว คณะกรรมการและผู้บริหารก็ยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจากผลกำไร 6 เดือนแรกให้กับผู้ถือหุ้นถึง 100%

การดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ความยั่งยืนว่า “เรา” จะเติบโตไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าทางสังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นหนึ่งเดียวกับธุรกิจ ผ่านการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ และแผนบริหารจัดการที่เหมาะสม รวมถึงทบทวนพันธกิจให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน และมุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ (ESG) ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูงสุดด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้บริโภค
- มอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างมีกำไรและยั่งยืน
- ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และความแตกต่างหลากหลาย โดยได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- ได้รับรางวัลโครงการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม “ระดับดีเยี่ยม” 7 ปีซ้อน
- ได้รับการประเมินผลคะแนน CGR ประจำปี 2568 อยู่ใน ระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” และได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุด (Top Quartile) ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท เป็นปีแรก
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยผ่านการรับรองการต่อต้านเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 3 อย่างต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมโครงการ ESG DNA 100%
- ขยะระดับและพัฒนาคะแนนการประเมิน EcoVadis ตามมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายระดับ Silver
- เป็นกำลังสำคัญในการสร้างสิ่งที่ดีสู่ชุมชนและสังคม ผ่านกิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นส่วนหนึ่งในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ
- ดำเนินงานตามแผนงานและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ผ่านการรับรองผลการบอณาพุดพรีนซ์ขององค์กร และได้รับรางวัล Climate Action Leader จากสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- เพิ่มประสิทธิภาพข้อมูลด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

แววตา กุลโชธาดา

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน และเลขานุการบริษัท