



## นโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยการส่งเสริมสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าและเกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจและสังคม

### เป้าหมาย

1. การพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (People) สร้างทัศนคติและองค์ความรู้ที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถค้นหานวัตกรรมที่เหมาะสมสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้
2. การพัฒนากระบวนการทำงาน (Process) เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากทั้งภายในและภายนอกมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การสร้างพันธมิตรนวัตกรรม (Stakeholders) บูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างยั่งยืน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ที่จะขับเคลื่อนทั้งองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

### แนวปฏิบัติ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างสรรค์ ปรับปรุงและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพต่อเนื่อง โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แผนการจัดการนวัตกรรม และสนับสนุนงบประมาณสำหรับกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมของการคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับ ให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ แสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ริเริ่มสิ่งใหม่ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมและแรงจูงใจในการพัฒนาองค์ความรู้ ต่อยอดสู่นวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)

T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED



“โรงงานไม่แพ้สาธิตรายใหญ่และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ”

3. รวบรวม พัฒนาจัดการองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนมีการสื่อสาร และส่งเสริมการสร้างควมมี แสงหา เทคโนโลยีใหม่ ร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
4. ปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯให้ปลอดภัย รวมทั้งตรวจสอบผลลัพธ์ ของกระบวนการ นวัตกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสิ่งประดิษฐ์ เพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
5. เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมผ่านรายงานหรือช่องทางต่าง ๆ ให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทราบอย่างโปร่งใส ทันเวลาและตรวจสอบได้

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดันการบริหารจัดการนวัตกรรมให้เป็นไปตามนโยบาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และขีดความสามารถในการแข่งขันของทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ประกาศ ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2568

.....  
นางเยาวนุช เดชวิทักษ์

(นางเยาวนุช เดชวิทักษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)